



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**LA DIFUSIÓN A TRAVÉS DE FACEBOOK COMO UN MEDIO
DE COMUNICACIÓN PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS DE UNA
EMPRESA DE LA CIUDAD DE MINGA GUAZÚ, AÑO 2020**

Autora:

Sully Ester Cardozo Gomez

Correo: sullycardozo@hotmail.com

Orientadora:

Lic Graciela Duarte Maidana

Correo: graciela.duarte@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este – Paraguay

2020

RESUMEN

La presente investigación “Difusión a través de Facebook como un medio de comunicación para las relaciones públicas de una empresa de la ciudad de Minga Guazú, año 2020”, se llevó a cabo a partir de la creación de la fanpage de la empresa Complejo logístico e industrial Gical S.A., ubicado en el km 13,5 Acaray en la ciudad de Minga Guazú, departamento de Alto Paraná en el periodo comprendido entre los meses de abril a septiembre. Con el objeto de conocer las interacciones existentes entre el público y una empresa a través de Facebook. La metodología utilizada es la del diseño no experimental, con un enfoque mixto de alcance descriptivo, utilizando como instrumento el cuestionario aplicado a los seguidores de la fanpage y análisis documental de las estadísticas de la página. Los resultados obtenidos demuestran que no necesariamente al aumentar los números de seguidores en la página se obtiene mayor interacción, pero si se logra tener mayor alcance. En cuanto a las ventajas que ofrece Facebook como canal alternativo de comunicación, el 90.1% de seguidores creen que sí lo es; el 77.8% de seguidores creen que se logra tener interacción con la empresa, que la comunicación que existe es bidireccional y que a través de esta red social la empresa puede lograr obtener mayor presencia en el mercado.

Palabras claves: Facebook; medio de comunicación; relaciones públicas; empresa.

ABSTRACT

This research, Dissemination through Facebook as a means of communication for public relations of a company in the city of Minga Guazú year 2020, was carried out from the creation of the fanpage of the company Logistics and industrial complex Gical SA located at km 13.5 Acaray in the city of Minga Guazú department of Alto Paraná in the period between the months of April to September. In order to know the interactions between the public and a company through Facebook. The methodology used is that of the non-experimental design, with a mixed approach of descriptive scope using as an instrument the questionnaire applied to fans of the fanpage and documentary analysis of the page's statistics. The results obtained show that not necessarily by increasing the numbers of followed on the page, greater interaction is obtained, but if a greater reach is achieved. Regarding the advantages that Facebook offers as an alternative communication channel, 90.1% of followers believe that if it is, 77.8% of followers believe that interaction with the company is achieved, that the communication that exists is bidirectional and that through From this social network, the company can obtain a greater presence in the market.

Keywords: Facebook; media; public relations; company